



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**О внесении изменений в распоряжение
Губернатора Кемеровской области – Кузбасса
от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков
по развитию конкуренции
в Кемеровской области - Кузбассе»**

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» (в редакции распоряжений Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 22.11.2019 № 109-рг, от 21.02.2020 № 11-рг) следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» заменить словами «В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».

1.2. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе, утвержденный распоряжением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор
Кемеровской области – Кузбасса



С.Е. Цивилев

г. Кемерово
9 декабря 2020 г.
№ 184-рг

Приложение
к распоряжению Губернатора
Кемеровской области - Кузбасса
от 9 декабря 2020 г. № 184-рг

**Перечень товарных рынков по развитию конкуренции
в Кемеровской области - Кузбассе**

№	Наименование товарных рынков/ описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Базовое значе- ние, 2018 год	План		
				Факт 2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
1	<p>Рынок услуг общего образования</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов</p>	0,2	0,3	0,3, но не менее 1 част- ной орга- низа- ции	1, но не менее 1 част- ной орга- низа- ции

1	2	3	4	5	6	7
2	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>Проблемы: нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности; высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов</p>	1	2	3,5	5
3	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	<p>Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов</p>	12	15	17	20

1	2	3	4	5	6	7
4	<p>Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям медицинских организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</p>	<p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов</p>	6,3	6,5	6,9	10
5	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений и оборудования в собственность или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов</p>	68,8	69,2	69,5	70,0

1	2	3	4	5	6	7
6	<p>Рынок социальных услуг</p> <p>Проблемы: низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги; отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области - Кузбасса мер имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.); отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>	<p>Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов</p>	8,6	11,5	12,4	13,6
7	<p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>	92	92	92,1	92,2

1	2	3	4	5	6	7
8	<p>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p> <p>Проблемы: высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности; экологические ограничения; значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.</p> <p>Цели: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов</p>	88	89	100	100
9	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.</p> <p>Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	20	20,3	20,5	20,7

1	2	3	4	5	6	7
10	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	95	95,3	95,5	95,7
11	<p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100
12	<p>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p> <p>Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
13	<p>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p> <p>Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией;</p> <p>повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;</p> <p>внедрение энергосберегающих технологий</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов</p>	100	100	100	100
14	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы:</p> <p>недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;</p> <p>удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	18	18,8	19	20

1	2	3	4	5	6	7
15	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области - Кузбасса</p> <p>Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.</p> <p>Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов</p>	99,7	99,81	99,82	99,83
16	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах Кемеровской области - Кузбасса</p>	<p>Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года</p>	1	7	14	20
		<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
17	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p> <p>Проблемы:</p> <p>высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;</p> <p>высокий физический и моральный износ жилищного фонда;</p> <p>ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующей инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры;</p> <p>высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.</p> <p>Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области – Кузбасса</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов</p>	100	99,1	99,12	99,15
18	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>Проблемы:</p> <p>замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса;</p> <p>недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;</p> <p>высокие инвестиционные риски;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов</p>	98	98,3	98,5	98,8

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции</p>					
19	<p>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения. Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов</p>	100	100	100	100
20	<p>Рынок племенного животноводства Проблемы: нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства; сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства; дефицит квалифицированных кадров; необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	<p>рентабельности отрасли.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития рынка;</p> <p>повышение финансирования племенного животноводства;</p> <p>увеличение объема реализации скота частными племенными животноводческими хозяйствами</p>					
21	<p>Рынок семеноводства</p> <p>Проблемы:</p> <p>низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала;</p> <p>отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян;</p> <p>дефицит квалифицированных кадров;</p> <p>недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития рынка;</p> <p>увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100
22	<p>Рынок переработки водных биоресурсов</p> <p>Проблемы:</p> <p>недостаточные темпы роста развития рынка;</p> <p>низкая загрузка производственных мощностей;</p> <p>нехватка сырья от рыбодобывающих компаний.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития рынка;</p> <p>недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке;</p> <p>увеличение объемов производства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
23	<p>Рынок товарной аквакультуры</p> <p>Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов</p>	100	100	100	100
24	<p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>Проблемы: низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов; низкий уровень использования существующего сырья местными производителями.</p> <p>Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
25	<p>Рынок нефтепродуктов</p> <p>Проблемы: низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО «Газпромнефть» является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе; наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населенном пункте и на конкретном участке автомобильной дороги.</p> <p>Цели: демонополизация розничной торговли нефтепродуктами; снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы; удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов</p>	100	100	100	100
26	<p>Рынок легкой промышленности</p> <p>Проблемы: высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств;</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	<p>сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата. Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Кемеровской области – Кузбасса</p>					
27	<p>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева Проблемы: низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину; низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий. Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	93	93,2	93,6	94
28	<p>Рынок производства кирпича Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Цели: освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>					
29	<p>Рынок производства бетона Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов. Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100
30	<p>Рынок архитектурно-строительного проектирования Проблемы: конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков. Цели: совершенствование качества работы проектных организаций; организация прозрачных конкурентных процедур</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	90	80,5	80,8	81,2

1	2	3	4	5	6	7
31	<p>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</p> <p>Проблемы: высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ; дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.</p> <p>Цели: совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав; перевод процедур в электронный вид; стандартизация кадастровой деятельности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	65	87	87,1	87,3
32	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса; высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных образованиях с низкой конкуренцией.</p> <p>Цели: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	54	99,1	99,15	99,2
33	<p>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p> <p>Проблемы: неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальным образованиям Кузбасса; недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств; дефицит квалифицированных кадров.</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	99	99,5	99,6	99,7

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Цели: создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств; повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Кузбасса</p>					
34	<p>Рынок туристических услуг Проблемы: высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область - Кузбасс значительно увеличивает стоимость тура в Кузбасс; высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения); дефицит инвестиционных ресурсов. Цели: развитие туристических услуг в регионе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</p>	<p>Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек</p> <p>Число коллективных средств размещения, единицы</p>	586,2	586,7	616,4	664,6
35	<p>Рынок услуг дошкольного образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;</p>	<p>Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся</p>	0,7	0,71	0,72, но не менее 1 частной организации	0,75, но не менее 1 частной организации

1	2	3	4	5	6	7
	<p>высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность</p>	<p>дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов</p>				
36	<p>Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов</p>	1,1,	1,2,	1,3, но не менее 1 част- ной ор- гана- лиза- ции	1,4, но не менее 1 част- ной ор- гана- лиза- ции

1	2	3	4	5	6	7
37	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	26	26,2	26,5	27,0
38	<p>Рынок повышения финансовой грамотности</p> <p>Проблемы: недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем;</p>	<p>Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Кузбасса (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц</p> <p>Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах</p>	14	21	35, но не менее 5 меро- прия- тий для каждой целе- вой группы	42, но не менее 6 меро- прия- тий для каждой целе- вой группы
			300	400	450	500

1	2	3	4	5	6	7
	<p>низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка. Цель: формирование финансовой культуры, финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса</p>	<p>массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц</p>				
39	<p>Рынок межрегионального авиасообщения Проблемы: низкая конкуренция на рынке, соответственно, высокая стоимость авиабилетов, следовательно, низкий спрос на авиаперевозки; рост аэропортовых сборов и тарифов; нехватка квалифицированных кадров; высокая степень износа основных фондов аэропортов. Цель: повышение транспортной доступности для населения Кузбасса</p>	<p>Пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок Кемеровской области - Кузбасса, тыс. человек</p>	25,5	38,5	45,0	50,0
40	<p>Рынок IT Проблемы: дефицит квалифицированных кадров; ограниченные финансовые ресурсы для реализации проектов, направленных на внедрение новых цифровых решений либо проектов по развитию. Цель: внедрение и совершенствование сервисов и решений «Цифрового региона» в Кузбассе</p>	<p>Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с органами государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и органами местного самоуправления и подведомственными им учреждениями, осуществляемых в цифровом виде</p>	0	0	30	40
		<p>Доля приоритетных государственных и муниципальных услуг и сервисов, оказываемых органами государственной власти Кемеровской области -</p>	0	0	15	40

1	2	3	4	5	6	7
		Кузбасса и органами местного самоуправления и подведомственными учреждениями, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно)				